

# Asociación Empresarial de Catering AEC

La Asociación la constituye un grupo de profesionales que tienen como objetivo defender los derechos de las empresas de catering y que piensan en la mejora continua del servicio. Como objetivo fundamental se trabaja en gestionar la concienciación a los clientes y proveedores de la importancia y ventajas de contratar un catering con todas las garantías de seguridad.

"Los objetivos principales son realizar una cooperación con nuestros agentes y la comuniación directa con los clientes "



"Las bodas de este año tienen un marcado carácter emocional para todos, los novios y sus familias sufren las consecuencias sanitarias y laborales de la crisis".



Teniendo en cuenta la situación actual de crisis económica y sanitaria es un importante reflejar la problemática del sector en cuanto a esta parte importante de nuestra facturación y cómo resolverlo. Este es el objetivo de este documento.

Recomendaciones y buenas prácticas en el sector social y de bodas durante la re-activación de las empresas de catering

### **OBJETIVOS**

**Definir un mensaje** con argumentos reales interpretables de acuerdo con cada situación: comerciales, legales y operativos.

Cuidar la imagen de la empresa y del servicio con el cumplimiento de los protocolos establecidos en cada uno de los casos.

Establecer la seguridad higiénico-sanitaria para trabajadores y clientes

#### ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Animar a que en la medida de lo posible se celebren las bodas en junio y julio para ser un escaparate de ánimo colectivo y activar el sector.

Ser precavido con las inversiones hasta que no estén definidos los protocolos y medidas.

**Cambiar las fechas** por cada empresa dependiendo del estado de sus reservas y de la situación de la misma.

Posponer fechas sin salir de este año para no perjudicar el año que viene.

**Tener en cuenta los espacios exteriores** ya que se reduce el calendario debido a la climatología.

**Mantener los compromisos** con los clientes siempre que sea posible. Se recomienda la posibilidad de negociación invidual en cada caso.

Practicar la comunicación exterior al sector y al cliente.

Mantener una buena relación con proveedores.

Luchar por este año complicado y no darlo por terminado.

Establecer una filosofía de apoyo y unidad entre empresas de catering.

"Queremos gritar VIVA LOS NOVIOS más alto y más fuerte que nunca"





"Desde AEC, queremos

#### LINEAS DE ACTUACIÓN A NIVEL COMERCIAL

Definir una **política de precios**, de modificación o mantenimiento, con un plan de incentivos para celebrar los eventos en el 2020.

Definir **fechas** alineadas con los espacios y realizar la gestión del nuevo calendario anual. Tener en cuenta como fechas buenas desde mayo a octubre y sobre todo los sábados.

Reactivar con los clientes nuevas peticiones y activar de manera urgente visitas comerciales con cita previa.

Justificación técnica y económica en la negociación para el incremento de tarifas firmadas en su momento en fechas de temporada alta, especialmente viernes y sábados.

#### GESTIÓN DE CANALES

Establecer con las empresas períodos de carencia en base a la entrada de nuevas peticiones.

Buscar otros canales nuevos de comunicación.

Compartir la información entre los socios de AEC para seguir avanzando.

transmitir absoluta empatía con nuestros novios y sus problemáticas, tratando de consensuar una línea de actuación clara y transparente con ellos. Un resumen sencillo de una situación global y económica donde animamos a nuestros VALIENTES NOVIOS. a seguir con sus celebraciones de los próximos meses con las restricciones que nos vayan siendo dadas pero poniendo todo de nuestra

parte para hacer de su día,

lo que siempre soñaron

tomando las medidas

evento con la mayor

seguridad".

con todo nuestro apoyo y

adecuadas para ofrecer su

ASESORÍA LEGAL

**Definir procedimientos** de acuerdo con los del Gobierno y la actividad de acuerdo con las diferentes fases.

Definir las pautas a seguir desde un primer momento en lo referente a la **devolución de señales y depósitos**.

Establecer una política clara sobre los cambios y cancelaciones.

## SEDES Y ESPACIOS

Establecer una relación estrecha entre los espacios y las empresas de catering.

Tener en cuenta que en muchos casos son los que definen las condiciones de cambios y anulaciones y aplazamientos.

Definir operativa de disposiciones y aforos.

#### AGENTES EXTERNOS

Tener en cuenta la dependencia de diócesis. Insistir en la posibilidad de celebrar bodas exteriores aprobadas por la diócesis que le corresponda. Tener en cuenta los "atascos" de juzgados de paz y cómo van a resolver esta situación, habrá novios que se casarán con un actor y su boda será después.